

# Heuneburgmuseum Hundersingen

## Bericht über die vergangene Saison und Ausblick

---

### Rückblick auf die Saison 2015

#### Personal

In der Saison 2015 waren im Heuneburgmuseum insgesamt 8 Mitarbeiter und ehrenamtlich Beschäftigte regelmäßig im Einsatz, davon 3 Kassenmitarbeiter und 5 Besucherführer. Neben Mitarbeiterinformationen und -besprechungen wurde mit Bezug zur gezeigten Sonderausstellung für alle Beschäftigten im Heuneburgmuseum eine Informationsfahrt zur Keltenwelt am Glauberg in Hessen organisiert (8. Juni).

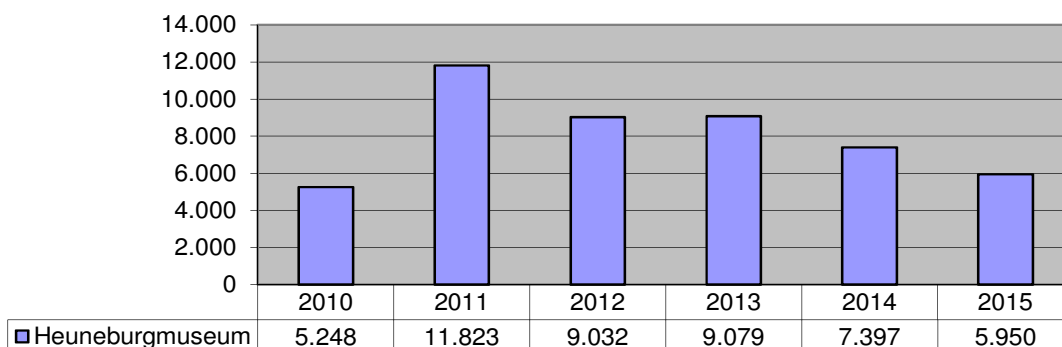
#### Veranstaltungen

Die Museumssaison begann mit dem Saisonstart am 4. April (Karsamstag) und endete am 31. Oktober. In der Saison 2015 gab es mehrere Highlights. Bereits mit dem Saisonstart konnte die Ausstellung „KeltenWelten“ gezeigt werden. Die Sonderausstellung des Vereins Keltenwelten e.V. informierte über das Leben der Kelten und deren Stätten in Deutschland. Ergänzt wurde die Ausstellung mit Objekten, darunter die lebensgroße Statue eines keltischen Herrschers vom hessischen Glauberg und eine Goldscheibe vom Kleinaspergle bei Ludwigsburg. Das Ausstellungsende am 7. Juni wurde mit einem Familiensonntag begangen. Am 21. September wurde die zweite Sonderausstellung der Saison eröffnet. Die Wanderausstellung „Archäologie – Landwirtschaft – Forstwirtschaft: Wege zur integrativen Nutzung von Bodendenkmalen in der Kulturlandschaft“ des Landesamts für Denkmalpflege führte in die Thematik ein und stellte gemeinsame Schutzstrategien unter Beteiligung der verschiedenen Fachbereiche von Denkmalpflege, Land- und Forstwirtschaft, Flurneuordnung, Natur- und Bodenschutz vor. Außerdem zeigte die Ausstellung durch verschiedene Fallbeispiele eine Auswahl der herausragenden archäologischen Kulturdenkmale Baden-Württembergs. Am 26. April präsentierten die fünf archäologischen Museen in Herbertingen, Mengen, Kanzach und Bad Buchau in Kooperation 15.000 Jahre Geschichte in Oberschwaben. An diesem Aktionstag bot jedes Museum ein besonderes Programm an. Im Heuneburgmuseum gab es Vorführungen und Informationen rund um den Verein „KeltenWelten e.V.“, eine Führung sowie einen Vortrag zum Thema „Das Gold der Keltenfürsten“ von Thomas Hoppe M.A. (Landesmuseum Württemberg). Über die gesamte Saison hinweg wurden außerdem an ausgewählten Sonntagen, Feier- und Thementagen Führungen für Einzelpersonen und Familien angeboten, die in der Regel von den Besuchern gut angenommen wurden.

#### Besucherzahlen

Im Vergleich zum Vorjahr, in dem ca. 7.400 Personen das Heuneburgmuseum besuchten, ist in der Saison 2015 mit ca. 6.000 Besuchern ein Rückgang zu verzeichnen.

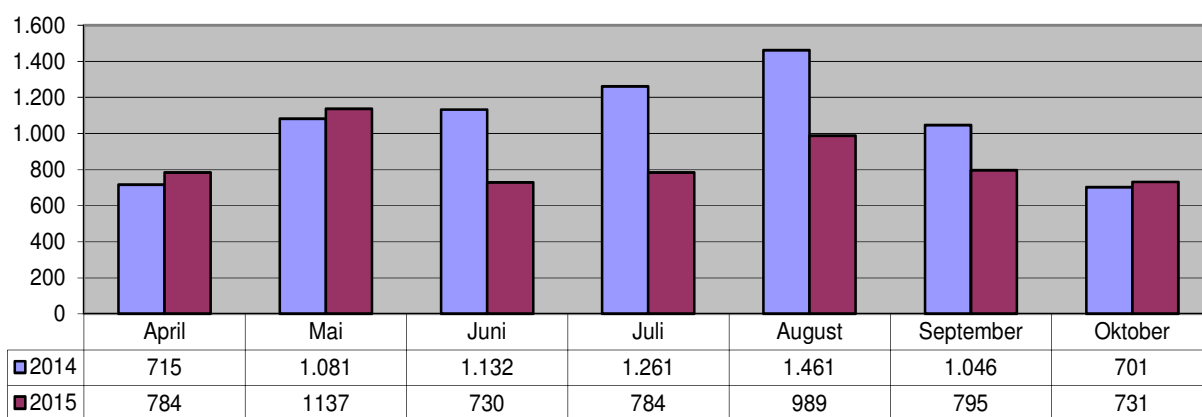
#### Jahresvergleich 2010 – 2015:



In den ersten beiden Monaten waren es sogar mehr Besucher als im Vorjahr. Im Laufe des Jahres ging die Besucherzahl jedoch stark zurück, woran der heiße Sommer vermutlich nicht ganz unschuldig ist. Auch von anderen Museen war zu erfahren, dass die Besucherzahlen zum Teil deutlich unter denen des Vorjahres lagen. Der stärkste Monat war der Mai mit 1.137 Besuchern; zweitstärkster Monat war der August mit 989 Besuchern. Die besucherstärksten Tage waren der 6. April (Ostermontag, 116 Besucher), der 26. April (Tag der Archäologie, 80 Besucher), der 25. Mai (Pfingstmontag, 120 Besucher) und der 13. Oktober (Exkursion Gymnasium, 118 Besucher). Die besucherschwächsten Monate waren im Jahr 2015 der Juni (730 Besucher) und der Oktober (731 Besucher); Vergleich 2014 war es der April mit 671 Besuchern.

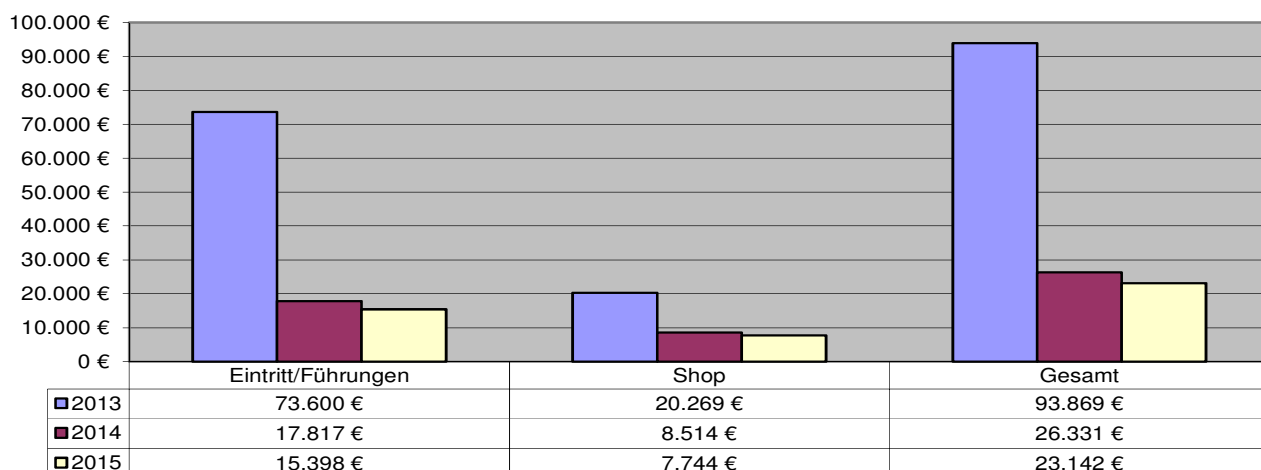
In der Saison 2015 fanden insgesamt 40 gebuchte Gruppenführungen (2014: 55) statt. Drei Schülergruppen besuchten das Heuneburgmuseum mit einer Führung; im Vorjahr war es eine mehr. Im Gegensatz zu den rückläufigen gebuchten Führungen wurden im Jahr 2015 mehr als doppelt so viele offene Führungen an ausgewählten Sonn- und Feiertagen angeboten (2015: 17, 2014: 8).

### Monatsverteilung im Vergleich 2014/2015:



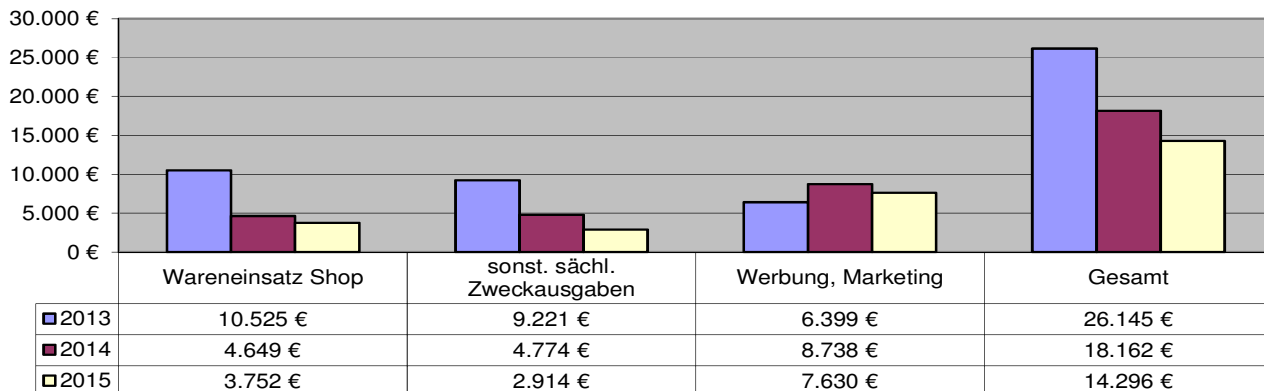
### Einnahmen (ausgewählte Haushaltsstellen)

Die Einnahmen des Jahres 2013 beinhaltet die Beträge des Heuneburgmuseums und des Freilichtmuseums. Diese wurden auf eine Haushaltsstelle gebucht. Die Jahre 2014 und 2015 zeigen ausschließlich die Beträge des Heuneburgmuseums. Es können demnach nur diese beiden Jahre direkt verglichen werden. Entsprechend dem Rückgang der Besucherzahlen und der gebuchten Führungen haben sich im Jahr 2015 auch die Einnahmen aus Eintrittsgebühren und Führungen reduziert (-2.419 €). Ebenso gingen die Einnahmen aus dem Shopverkauf zurück, hier um 770 €.



### Ausgaben (ausgewählte Haushaltsstellen)

Die Ausgaben des Jahres 2013 beinhaltet die Beträge des Heuneburgmuseums und des Freilichtmuseums. Diese wurden auf eine Haushaltsstelle gebucht. Die Jahre 2014 und 2015 zeigen ausschließlich die Beträge des Heuneburgmuseums. Es können demnach nur diese beiden Jahre direkt verglichen werden. Die Ausgaben auf den ausgewählten Haushaltsstellen konnten im Vergleich zum Vorjahr reduziert werden. Die sonstigen sächlichen Zweckausgaben beinhalten u.a. die Kosten für die Sonderausstellungen, den Prospektversand sowie den Druck der Veranstaltungsprogramme. In den Ausgaben für Werbung, Marketing sind zum Teil Kosten enthalten, die dem Römermuseum Mengen und auch den anderen archäologischen Museen im Nachhinein weiterberechnet wurden. Diese Einnahmen in Höhe von ca. 1.746 Euro wurden auf der Haushaltsstelle „Ersätze allgemein“ gebucht. Die tatsächlichen Ausgaben für Werbung und Marketing betragen somit nur ca. 5.884 Euro.



### Öffentlichkeitsarbeit

Es wurden wie in den Vorjahren, verstärkt kostenfreie redaktionelle Veröffentlichungen in den Tages- und Wochenzeitungen sowie kostenfreie Anzeigen (gemäß Schieberecht) in den Amts- und Mitteilungsblättern der Region veröffentlicht. Des Weiteren wurden regelmäßige Pressemitteilungen, Newsletter und Plakate versendet sowie Veranstaltungstermine in Veranstaltungsportalen und Monatszeitschriften veröffentlicht. Entsprechend des Mediaplans wurden außerdem kostenpflichtige Anzeigen geschaltet, beispielsweise im Oberschwaben- und Bodensee Magazin, in der Bodenseeferienzeitung, im Magazin „Schönes Schwaben“ im Reiseprogramm des Schwäbischen Heimatbundes, in der Schwäbischen Heimat sowie im Museumsführer „Museen am Bodensee“. Zahlreiche Anzeigen wurden dabei als Gemeinschaftsanzeigen mit dem Römermuseum Mengen-Ennetach und mit dem Freilichtmuseum Heuneburg veröffentlicht. Die Kosten konnten somit untereinander geteilt werden. Auch wurde der Prospektversand zu Beginn der Saison an ca. 250 Museen, Gemeinden/Städte und Touristinformationen wieder gemeinsam mit dem Römermuseum und dem Freilichtmuseum durchgeführt. Mit dem Eintritt als Gesellschafter in die Oberschwaben Tourismus GmbH nahmen wir des Weiteren an der Prospektbörse in Ochsenhausen teil und nutzten den Austausch mit anderen Freizeitanbietern, Gastgebern und Besuchern.

## **Ausblick auf die Saison 2016**

In der Saison 2016 hat das Heuneburgmuseum vom Karsamstag, 26. März bis einschließlich 31. Oktober, dienstags bis sonntags sowie feiertags von 10 bis 16 Uhr, geöffnet. Mit der Verschiebung der Öffnungszeiten von 11 bis 17 auf 10 bis 16 Uhr wurden die Museumsprospekte angepasst und neu gedruckt.

Wie in den vergangenen Jahren werden an ausgewählten Sonn-, Feier- und Thementagen Führungen durch das Museum angeboten. An zwei Familiensonntagen im Juli und August kann sich Groß und Klein im Brettchenweben und Knotenknüpfen probieren. Im Juni und im Oktober steht jeweils ein Vortrag zu verschiedenen Themen auf dem Programm. Am Tag der Archäologie in Oberschwaben, den die archäologischen Museen der Region gemeinsam ins Leben gerufen haben, finden in den Museen zahlreiche Aktionen statt. Im Heuneburgmuseum werden eine Führung, eine Filmvorführung zur bevorstehenden Sonderausstellung, Brettchenwebvorführungen und ein Gewinnspiel angeboten.

Ab Anfang Juni bis zum Ende der Saison wird die Sonderausstellung „Kelten, Kalats, Tiguriner – Archäologie am Heidengraben“ im Heuneburgmuseum gezeigt. Es handelt sich dabei um eine Ausstellung des Landesamtes für Denkmalpflege im Regierungspräsidium Stuttgart, die neben umfassenden Informationen zu den Kelten am Heidengraben auch zahlreiche Originalfunde von dort zeigt. An ausgewählten Tagen finden außerdem Filmvorführungen statt. Bezugnehmend auf die Sonderausstellung wird auch in diesem Jahr eine gemeinsame Informationsfahrt der Museumsmitarbeiter organisiert, dieses Mal zum Heidengraben.

Das Jahresveranstaltungsprogramm ist in der Anlage beigefügt.

Mit der Schließung des Römermuseums Mengen-Ennetach zum 31. Dezember 2015 sind zukünftig keine gemeinsamen Veröffentlichungen mit diesem mehr möglich. Zukünftig werden nahezu alle kostenpflichtigen Veröffentlichungen (Anzeigen, PR-Texte) gemeinsam mit dem Freilichtmuseum geschaltet. Bereits in der Winterpause hat das Heuneburgmuseum intensiv mit dem Freilichtmuseum zusammengearbeitet, sich ausgetauscht und gemeinsame Aktionen und Publikationen ins Leben gerufen.

Mit dem Titel „Die Heuneburg: Ein Denkmal – zwei Museen“ werben das Freilichtmuseum Heuneburg sowie das Keltenmuseum Heuneburg (Heuneburgmuseum) seit Januar verstärkt gemeinsam. Das Faltblatt im DIN lang Format mit den wichtigsten Informationen beider Museen wurde erstmals auf der Tourismusmesse CMT in Stuttgart verteilt und wird zukünftig jedem Besucher zusammen mit der Eintrittskarte überreicht.

Ebenso wurde ein Gruppenangebot für den Besuch des Freilichtmuseum, Heuneburgmuseum und des Klosters Heiligkreuztal erarbeitet.

Seit Anfang März diesen Jahres erscheint auf den Internetseiten der beiden Museen ([www.heuneburg.de](http://www.heuneburg.de) und [www.heuneburg-keltenstadt.de](http://www.heuneburg-keltenstadt.de)) jeweils eine Vorschaltseite, bei der der Besucher beide Museen angezeigt bekommt und sich dann für eines entscheiden kann.

In Vorbereitung auf die Saison waren beide Museen nicht nur gemeinsam auf der CMT in Stuttgart vertreten, sondern nahmen an zahlreichen Prospektbörsen teil: Hegau-Tourismus in Steißlingen, Prospektbörsenschiff in Lindau/Friedrichshafen bzw. Meersburg/Überlingen, Donauegland in Beuron und Oberschwaben-Allgäu in Bad Schussenried. Angesprochen werden bei den Prospektbörsen insbesondere Gastgeber der Region. Alle Veranstaltungen waren gut besucht; somit konnten unsere gemeinsamen Prospekte und Veranstaltungsprogramme zahlreich verteilt werden.

Seit dieser Saison verkaufen das Heuneburgmuseum sowie das Freilichtmuseum gegenseitig ermäßigte Eintrittskarten. Diese werden beim Kauf eines Kombi-Eintritts bereits im ersten Museum mitgegeben.

# KELTENMUSEUM HEUNEBURG

HEUNEBURGMUSEUM

## VERANSTALTUNGEN 2016

|   |   |
|---|---|
| <b>26. März<br/>Samstag</b>                 | <b>Saisonstart</b>  |
| <b>27. März<br/>Ostersonntag</b>            | <b>Ostern im Museum mit Führung und Osterüberraschung</b><br>Einstündige Führung (14.30 Uhr), außerdem erhält jeder Besucher eine österliche Überraschung.  |
| <b>28. März<br/>Ostermontag</b>             | <b>Ostern im Museum mit Führung und Ostereiersuche</b><br>Schokoostereiersuche für kleine und große Kinder (ab 13.00 Uhr) sowie einstündige Führung (14.30 Uhr)   |
| <b>24. April<br/>Sonntag</b>                | <b>Tag der Archäologie in Oberschwaben</b><br>Einstündige Führung (13.30 Uhr), Filmvorführung „Der Heidengraben, eine fast unentdeckte Keltensiedlung“ (14.45 Uhr), Brettchenweboführung sowie Gewinnspiel (ganztägig)                              |
| <b>1. Mai<br/>Feiertag</b>                  | <b>Feiertagsführung</b><br>Einstündige Führung (14.30 Uhr)  |
| <b>5. Mai<br/>Christi<br/>Himmelfahrt</b>   | <b>Feiertagsführung</b><br>Einstündige Führung (14.30 Uhr)  |
| <b>8. Mai<br/>Mittwoch</b>                  | <b>Kurzführung</b><br>30-minütige Führung (14.30 Uhr), außerdem erhält jede Mutter eine Überraschung.   |
| <b>15. Mai<br/>Pfingstsonntag</b>           | <b>Kurzführung</b><br>30-minütige Führung (14.30 Uhr)   |
| <b>16. Mai<br/>Pfingstmontag</b>            | <b>Feiertagsführung</b><br>Einstündige Führung (14.30 Uhr)  |
| <b>22. Mai<br/>Sonntag</b>                  | <b>Internationaler Museumstag</b><br>Einstündige Führung (14.30 Uhr)  |
| <b>2. Juni<br/>Donnerstag<br/>19.00 Uhr</b> | <b>Eröffnung der Sonderausstellung</b><br>„Kelten, Kalats, Tiguriner – Archäologie am Heidengraben“ des Landesamtes für Denkmalpflege im Regierungspräsidium Stuttgart mit anschließendem Vortrag.<br>Die Ausstellung wird bis 30. Oktober gezeigt. |

**18. Juni  
Samstag** **Abendführung zur Sommersonnwende**  
Einstündige Führung mit Sommersonnwendenspezial (19.00 Uhr), Anmeldung bis 14. Juni

**17. Juli  
Sonntag** **Kurzführung**  
30-minütige Führung (14.30 Uhr)

**31. Juli  
Sonntag** **Familiensonntag** (13.00 – 16.00 Uhr)  
Führung (1 Std.) für Erwachsene sowie Kinderführung mit Objekten zum Anfassen (13.30 Uhr), Filmvorführung zur Sonderausstellung (14.45 Uhr), Mitmachaktion: Brettchenweben (ab 13.00 Uhr)

**14. August  
Sonntag** **Kurzführung**  
30-minütige Führung (14.30 Uhr)

**28. August  
Sonntag** **Familiensonntag** (13.00 – 16.00 Uhr)  
Führung (1 Std.) für Erwachsene sowie Kinderführung mit Objekten zum Anfassen (13.30 Uhr), Filmvorführung zur Sonderausstellung (14.45 Uhr), Mitmachaktion: Keltischer Knoten (ab 13.00 Uhr)

**2. September  
Freitag** **Ferienaktion: Nachts im Museum**  
Einstündige Taschenlampenführung für Kinder von 6 – 12 Jahren (20.00 Uhr)

**11. September  
Sonntag** **Tag des offenen Denkmals**  
Einstündige Führung (14.30 Uhr)

**23. September  
Freitag  
19.00 Uhr** **Filmvorführung „Der Heidengraben, eine fast unentdeckte Keltensiedlung“**  
(ca. 45 min, anschl. Besichtigung der Sonderausstellung)

**3. Oktober  
Tag der  
Dt. Einheit** **Feiertagsführung**  
Einstündige Führung (14.30 Uhr)

**21. Oktober  
Freitag  
19.00 Uhr** **Vortrag „Prunkgräber und Machtzentren der frühen Kelten – Die neue Schausammlung im Landesmuseum Württemberg“** mit neuen Ergebnissen zu den frühkeltischen Fürstengräbern und Fürstensitzen von Thomas Hoppe M.A., Landesmuseum Württemberg

**30. Oktober  
Sonntag** **Letzter Tag der Sonderausstellung**  
„Kelten, Kalats, Tiguriner“

### Führungen für Einzelpersonen und Familien

|  |                          |
|--|--------------------------|
| Führung 1 Stunde:                                | Erw. 3,00 €   Ki. 2,00 € |
| Kurzführung 30 Min:                              | Erw. 2,00 €   Ki. 1,50 € |
| Kinderführung (einschl. Mitmachaktion) 1 Stunde: | 2,50 €                   |



**Keltenmuseum Heuneburg**  
Binzwanger Straße 14  
88518 Herbertingen-Hundersingen

**Kontakt:**  
Telefon 07586-1679  
www.heuneburg.de

26. März – 30. Oktober 2016 · Di – So 10 – 16 Uhr

26. März – 30. Oktober 2016 · Di – So 10 – 16 Uhr

Herbertingen, 05.04.2016

Anja Brauner

Anja Brauner  
Kultur- und Tourismusreferentin